



NOTA DE PRENSA

Novedad para marcas emergentes: Centric Visual Boards para PYME para Comercialización, Diseño, Desarrollo de Producto y Gestión de Surtidos

Espacio de trabajo visual, digital y colaborativo que empodera a marcas pequeñas y medianas para ofrecer surtidos súper rentables más rápidamente

CAMPBELL, California, 15 de octubre de 2024 – Centric Software® se complace en anunciar el lanzamiento de Centric Visual Boards™ para marcas emergentes, la más reciente adición a la familia de Centric Visual Boards de tableros digitales conectados y accionables, adoptados ya por muchas marcas y Retailers líderes del mundo. Centric Visual Boards amplían el alcance tradicional de PLM para incluir la colaboración entre los equipos de diseño, comercialización, desarrollo de producto y planificación de surtidos, permitiéndoles pivotar visualmente al mismo tiempo colecciones o surtidos para asegurar que se cumple con la creatividad, la fijación de precios y otras necesidades empresariales.

Centric Software proporciona las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, actividades exteriores, hogar y bienes relacionados de cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría para alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Algunas empresas pequeñas y medianas de moda, calzado y otros bienes de consumo de rápida rotación aun dependen de métodos manuales de trabajo como base para tomar decisiones estratégicas de surtido. El uso de tableros de espuma para recopilar fotos, bocetos, muestras de colores y materiales, hojas de cálculo, PDFs, presentaciones en PowerPoint y comunicaciones a través de correos electrónicos comprometen horas, días y semanas dedicadas a crear tableros que poco después quedan obsoletos y que no producen un registro de

datos históricos o de productos. Este proceso de trabajo impide a los equipos ofrecer surtidos bien seleccionados para satisfacer las necesidades de los consumidores, pudiendo tener un impacto determinante en los resultados de marcas emergentes o bien establecidas. Los sistemas PLM tradicionales no cubren este territorio.

Hoy la gestión digital y visual del surtido es posible con Centric Visual Boards para PYMES. Además de las funciones de gestión del surtido, Visual Boards para PYMES proporciona desarrollo de estilos, planificación de líneas, gestión de colecciones, asignación de proveedores, previsión de materiales. y más. La plataforma actual les garantiza a las marcas emergentes coherencia y precisión en el intercambio de datos entre los equipos, colaboración ágil para tomar decisiones rápidas, y visibilidad para los usuarios. Diseñadores, desarrolladores de productos, vendedores y comercializadores tienen la capacidad de crear surtidos perfectos independientemente de su ubicación.

Con Centric Visual Boards, los usuarios acceden rápida y fácilmente a datos de productos de temporadas anteriores y en base a ello toman decisiones informadas sobre productos futuros y colecciones enteras. Humberto Roa, vicepresidente de Innovación de Centric Software, dice: «Los clientes tendrán acceso a colecciones anteriores y además verán el rendimiento de cada artículo. Los usuarios podrán tomar decisiones rápidas e informadas en el momento y ahorrarán muchas horas, estando siempre conectados digitalmente con otros miembros del equipo».

La combinación de Visual Boards y Centric PLM, ambos para PYMES, mejora la colaboración y la innovación, y agiliza el desarrollo de productos, obteniendo artículos de éxito a partir de ideas. Las vistas pueden personalizarse, mientras los miembros de los equipos acceden a los mismos datos, siempre coherentes y precisos. Con los tableros visuales, las empresas tienen visibilidad completa y en tiempo real de los surtidos y los proyectos, y ahorran tiempo con actualizaciones automatizadas y menos tareas manuales.

«Estamos encantados de ofrecer la potencia de Centric Visual Boards a las marcas emergentes», afirma Chris Groves, director general de Centric Software.

«Esta nueva adición a la familia de tableros digitales de Centric incorpora las funciones que necesitan las pequeñas empresas en crecimiento. Junto con Centric PLM para PYMES, esta oferta es única en el sector, proporcionando a las empresas un impulso de eficiencia que acelerará su velocidad de comercialización y tendrá un impacto positivo en sus resultados.»

[Reserva una demostración](#) o pide más información de esta oferta excepcional

Únete a nuestro seminario web y ve en acción los Centric Visual Boards: **“Acelera el Time-to-Market y optimiza la comercialización y el diseño con los tableros visuales para PYME”**. [!Regístrate ahora!](#)

Ve en acción las soluciones de Centric impulsadas por inteligencia artificial en NRF [2025](#), stand n.º 6257

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en bienes de consumo de rápida rotación, como moda, exteriores, lujo, hogar, Retail multicategoría, comestibles, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, y productos electrónicos, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para bienes de consumo, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.

- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com

